

**Petit guide
à l'intention des femmes
qui veulent se présenter
en politique municipale**

Projet Participation inclusive à la vie municipale





Financé par le
gouvernement
du Canada

Funded by the
Government
of Canada



Pourquoi les femmes sont-elles moins nombreuses en politique municipale ?

Quels sont les défis que vous devez relever ?

Comment penser l'élaboration des politiques publiques inclusives pour toutes et tous ?

Cette trousse d'information est complémentaire à la formation On est prêtes mise sur pied par l'Association francophone des municipalités du Nouveau-Brunswick (AFMNB) en partenariat avec le Regroupement féministe du Nouveau-Brunswick (RFNB) et la Fédération des jeunes francophones du Nouveau-Brunswick (FJFNB).

Cette formation est destinée à toutes les femmes désireuses de faire une différence dans leur communauté. Que ce soit une poursuite d'objectifs d'accomplissement personnel ou professionnel ou des ambitions politiques, les participantes bénéficieront d'ateliers afin de démystifier le monde de la politique municipale au Nouveau-Brunswick.

Au centre de notre démarche : encourager les femmes à participer activement à titre de représentante ou de candidate en politique municipale.

Parce que #onestprête

Écoles de campagnes municipales

L'École de campagne permettra de :

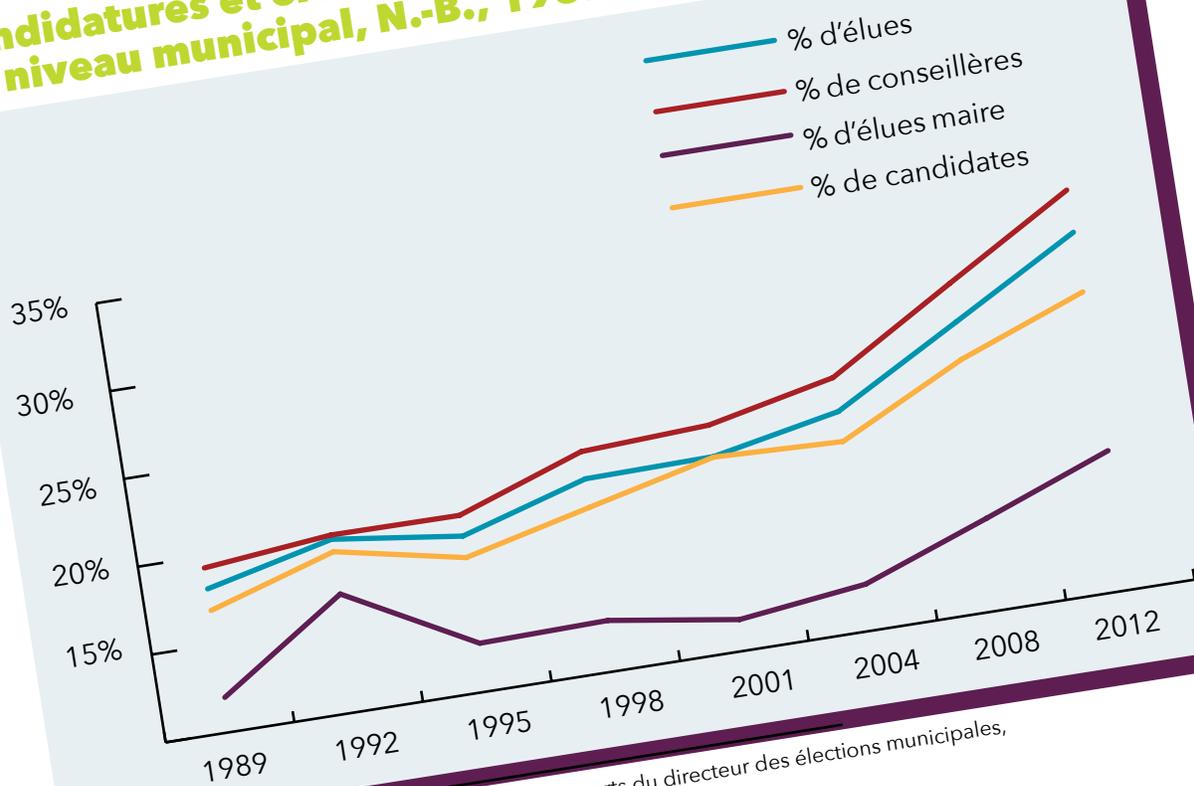
- Réfléchir à l'importance de la participation des femmes dans les postes de prise de décision de la communauté
- En apprendre davantage sur le rôle des municipalités
- Développer des outils pour mener une campagne électorale, dont quelques pistes pour faire un plan de campagne, obtenir du financement, élaborer une stratégie de communication, etc.!
- Comprendre et surmonter les défis de l'implication politique pour les femmes

État de la situation : Le chemin parcouru

Les femmes sont sous-représentées dans les postes décisionnels. Ainsi, bien qu'elles constituent 52% de la population du Canada, les femmes occupent un pourcentage beaucoup moins élevé de sièges au sein des conseils municipaux.

Au palier municipal à l'échelle du pays en 2014, les femmes occupent 28% des postes au conseil et 17% des postes de maire. Au Nouveau-Brunswick, seulement 19% des maires sont des femmes¹.

Candidatures et élections des femmes au niveau municipal, N.-B., 1989-2012



Source : Les données utilisées proviennent des Rapports du directeur des élections municipales, disponibles au www.electionsnb.ca.

¹Fédération canadienne des municipalités, 2014 - Statistiques municipales, Données sur les représentants élus ventilées selon le sexe.

Une piste pour comprendre cette tendance : la socialisation

De nombreuses études tendent à démontrer que le niveau de confiance, mais aussi les ambitions politiques des femmes s'avèrent plus faibles que chez les hommes, alors qu'elles possèdent bien souvent toutes les compétences et les expériences requises à la politique².

Pourquoi plus de femmes ?

- **Tenir compte d'expériences et de points de vue différents**

Un conseil municipal efficace est un lieu d'échanges où des stratégies et des orientations sont décidées après un débat vigoureux alimenté par la diversité des points de vue et des idées des participants. L'augmentation du nombre de femmes au sein des conseils permet d'apporter de nouvelles voix, des opinions variées et des approches et des solutions différentes au processus décisionnel.

- **Diversifier les connaissances et relations**

En plus de leurs expériences et points de vue différents, les femmes apportent de nouvelles connaissances et de nouveaux contacts au conseil municipal. Les relations et les bons contacts peuvent être bénéfiques et améliorer les partenariats.

- **Meilleure représentation de la population**

Les conseils municipaux réalisent leur mandat au bénéfice de leur population et sont responsables envers celle-ci. Les femmes constituent la moitié de la population – d'où la difficulté de représenter le point de vue et les besoins de la communauté sans que des femmes siègent au conseil.

Les femmes doivent souvent surmonter ce conditionnement social et croire en ce qu'elles peuvent apporter à la scène politique.

- On utilise souvent les termes «genre» et «sexe» de manière interchangeable. Cependant, le genre fait référence à l'idée de socialisation et est relié à la construction sociale des caractéristiques féminines et masculines. Ainsi, la société a tendance à considérer certains traits, qualités ou défauts comme étant propre aux femmes et vice-versa.
- Pourtant, la socialisation n'est évidemment pas pareille pour chaque femme. L'accent doit donc être mis sur l'histoire propre à chaque femme : c'est ce qui est appelé **l'intersectionnalité**. Utiliser une approche intersectionnelle incite à redoubler de prudence face à toute généralisation abusive ou conclusion trop hâtive sur le groupe «femmes». Les femmes n'ont pas toutes les mêmes expériences et ne les vivent pas de la même manière selon plusieurs facteurs sociaux.
- Les femmes sont souvent présentées comme pragmatiques, poussées vers les questions concrètes au sujet de l'éducation, de l'enfance et donc moins attirées par les dossiers techniques dans la vie municipale. On leur attribue alors souvent ces domaines en premier lorsque vient le temps de séparer les tâches ou dossiers. Certaines personnes y voient une confirmation des spécificités «féminines» et elles en oublient le rôle joué par la socialisation dans le choix des domaines d'intérêts et d'action.

²Conseil consultatif sur la condition féminine de la Nouvelle-Écosse, «Un guide politique : Des votes pour les femmes», En ligne, www.women.gov.ns.ca, 2014, 64p.

Élections municipales

9 mai 2016

Comment poser ta candidature ?



PRENDRE LA DÉCISION

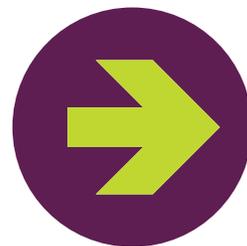
Confirmer son intérêt et engagement

- Est-ce que j'ai envie de faire une différence dans ma communauté ?
- Est-ce que je veux m'engager à participer à la prise de décision de ma communauté au niveau municipal pour un mandat de 4 ans ?

Vérifier si on est admissible !

- Est-ce que j'ai au moins 18 ans ?
- Est-ce que j'habite dans la municipalité depuis au moins 6 mois ?
- Est-ce que je suis citoyenne canadienne ?
- Je n'occupe pas un poste qui pourrait m'empêcher de me porter candidate (employée de la municipalité, juge, membre du personnel électoral) ?

**si oui,
alors tu es prête !**



Rôle de l'élue municipale

- Représenter, lorsque réunie en Conseil et non individuellement, l'ensemble de la communauté et exercer les pouvoirs de la municipalité
- Élaborer et adopter les politiques et les arrêtés
- Participer aux réunions du Conseil et aux travaux des comités sur des projets de la municipalité
- Exercer un rôle financier en approuvant le budget de la municipalité et les taux d'impôts fonciers locaux

Rôle des municipalités

- Bâtir et animer des espaces publics pour être actifs, se divertir et se rassembler (parcs, aires de jeux, pistes cyclables ou de marche, centres culturels, festivals, centres sportifs, arénas, etc.)
- Bâtir des communautés bien connectées et viables sur le plan économique et social, par des réseaux de transports (routes, trottoirs, transport en commun, pistes cyclables et de marche, etc.) et des activités et services (Agences de revitalisation de centres-villes, soutiens aux organismes communautaires, incluant des marchés publics, des Centres pour victimes de violence, l'accueil et l'intégration de nouveaux arrivants et de réfugiés, et bien plus!)
- Bâtir des communautés saines et sécuritaires en livrant les services de protection communautaire, incluant les policiers et les pompiers, la planification des mesures d'urgence, la collecte des déchets, l'aménagement du territoire, l'accès à l'eau potable et l'éclairage des rues.



DEVENIR CANDIDATE

Faire sa déclaration de candidature

- Obtenir le formulaire auprès du bureau de scrutin municipal de la région ou sur le site web www.electionsnb.ca
- Remplir le formulaire, incluant la signature d'au moins 10 électrices ou électeurs de ta municipalité aptes à voter pour toi
- Remettre ton formulaire de candidature auprès du bureau de scrutin municipal de ta région entre le lundi 21 mars et le vendredi 8 avril à 14 h, dont tu peux trouver l'adresse sur le site web www.electionsnb.ca



FAIRE CONNAÎTRE SA CANDIDATURE

Développer un plan de campagne

- Identifier les thèmes de ta campagne : déterminer, comprendre et te concentrer sur les défis et les occasions de ta municipalité
- Évaluer tes ressources (temps, finance, réseaux, etc.)
- Faire un plan pour communiquer ton message, en fonction de tes ressources, et convaincre les gens de voter pour toi

Le plan de campagne

Le message

DÉTERMINER LES THÈMES
DE TA CAMPAGNE



Qu'est-ce que je souhaite apporter à ma communauté ?

Quels sont les enjeux, les défis et les occasions pour ma municipalité ?

Qu'est-ce que j'aimerais faire pour les relever ou y contribuer ?

Les ressources

ÉVALUER LES RESSOURCES DISPONIBLES

Le temps



Combien de temps par semaine environ est-ce que je peux investir dans ma campagne électorale ?

Combien de personnes (famille, amis, voisins, réseaux divers, groupes communautaires, etc.) pourraient m'appuyer en offrant de leur temps pour des activités de ma campagne ?

Conseils et suggestions : Un message ou une plateforme réaliste et claire

Ton message ou ta plateforme peuvent être influencés par les électeurs ciblés et devraient :

- être clair et concis ;
- s'adresser à tes électeurs cibles ;
- véhiculer tes grands principes ;
- miser sur des promesses que tu peux tenir (les décisions du conseil municipal doivent obtenir l'appui de la majorité - évites donc de faire des promesses complètement impossibles à tenir), et ;
- contenir un élément qui le rend inoubliable.

Conseils et suggestions : Créer une équipe solide

Certaines des tâches pourraient être divisées et assignées à l'avance à des bénévoles pour faciliter ta campagne :

- direction de campagne ;
- coordination des bénévoles ;
- responsable des finances ;
- responsable des communications.

Cette équipe peut varier en fonction de la taille de la municipalité dans laquelle tu te présentes ou du temps investi dans la campagne ; une personne peut accomplir plusieurs tâches ou rôles, ou certains peuvent ne pas être nécessaires, en fonction de l'ampleur de ta campagne. Diversifier ton équipe peut permettre de renforcer ta base de soutien et améliorer ta compréhension des différentes perspectives sur les enjeux de ta municipalité.

L'argent



Combien d'argent est-ce que je souhaite investir personnellement dans ma campagne ?

Combien d'argent est-ce que je souhaite aussi solliciter en dons ou obtenir par des activités de financement ?

Conseils et suggestion : Planifier ses finances

Une campagne électorale ne doit pas nécessairement être coûteuse, mais il faut quand même un certain financement. Demander à quelqu'un d'autre de s'occuper de cet aspect de ta campagne te permettra de mieux te consacrer aux électeurs. Cette personne pourra faire des démarches auprès de donateurs potentiels en ton nom. Pour augmenter les chances que les gens contribuent :

- cible des personnes qui sont susceptibles de donner ;
- présente-leur qui est la candidate ainsi que les projets ou les idées sur lesquels mise la campagne
- explique-leur l'utilisation des fonds (affiches, dépliants, etc.)
- n'hésite pas à suggérer un montant type, tout en mentionnant que tout montant sera grandement apprécié.

Quelques idées pour le financement :

- Sollicitation individuelle
- Dons en nature ou rabais des entreprises pour des fournitures pour ta campagne (papier pour les dépliants, affiches, etc.)
- Socio-financement sur une plateforme web comme <https://www.yoyomolo.com> ou <https://www.indiegogo.com>
- La vente de billets pour une réception ou un cocktail avec la candidate

Au Nouveau-Brunswick, il n'y a pas de limites aux dépenses des candidates pour les élections municipales et elles n'ont pas à remplir de déclaration pour les dons reçus ou les dons dépensés. Les dons ne sont cependant pas admissibles pour des crédits d'impôt.

La diffusion du message

DÉTERMINER LES ACTIVITÉS DE TA CAMPAGNE



Qui est-ce que je veux atteindre au cours de ma campagne électorale ?

Comment est-ce que je vais convaincre les électeurs de voter pour moi ?

Conseils et suggestions : Faire un plan

En fonction des ressources disponibles pour ta campagne, fais un plan et calendrier des activités et communications qui te permettront de faire connaître ta candidature aux gens de ta communauté et les encourageront à voter pour toi.

Quelques idées pour te faire connaître :

- Communiqué ou conférence de presse pour annoncer ta candidature et présenter ton message ou ta plateforme ;
- Porte-à-porte ;
- Sollicitation par téléphone ;
- Participation à des événements communautaires ;
- Création de page promotionnelle ou de compte sur les médias sociaux (Facebook, Twitter, etc.) ;
- Envoi de dépliants par la poste ;
- Affiches sur les terrains, en bordure des routes, sur les balcons et les fenêtres, etc. ;
- Macarons ou autocollants ;
- Débats ou activités de discussions publiques entre les candidats (par ex. proposer à la radio communautaire locale de faire des entrevues ou débats avec les candidats).

Références utiles

- Fédération canadienne des municipalités, *Élections municipales au Canada. Guide à l'intention des candidates* (disponible en ligne): https://www.fcm.ca/Documents/tools/Women/Municipal_Elections_in_Canada_a_Guide_for_Women_Candidates_FR.pdf
- Conseil consultatif sur la condition féminine de la Nouvelle-Écosse, *Un guide politique. Des votes pour les femmes* (disponible en ligne): https://women.gov.ns.ca/sites/default/files/documents/Votes%20for%20Women_Guidebook_French_SCREEN.pdf

« Il faut parfois perdre avant de gagner »

Même si vous aurez plus de chances de remporter les élections en travaillant beaucoup et en vous préparant bien, vous devez accepter la possibilité de perdre lors de votre première campagne. D'ailleurs, certains des plus grands politiciens de l'histoire ont une chose en commun : ils n'ont jamais abandonné, malgré les défaites. La persévérance est la plus grande qualité des candidats à des élections politiques.

Si votre opposant est très populaire, il se peut alors que vous deviez vous présenter plusieurs fois avant de remporter un siège. Perdre une élection peut être très décevant, surtout si vous avez donné tout ce que vous aviez. Mais en tirant les leçons de votre première expérience, vous aurez beaucoup plus de chances de gagner la prochaine fois. (Tiré de : <http://www.ns-municipal-elections.ca/fr/how-to-organize-an-election-campaign.html>)

Pour aller plus loin

Sur l'implication des femmes en politique municipale

- Fédération canadienne des municipalités (2015). *Éliminer les obstacles à la participation des jeunes femmes aux gouvernements locaux*, En ligne. https://www.fcm.ca/Documents/tools/Women/Removing_the_Barriers_to_Young_Womens_Participation_in_Local_Government_FR.pdf
- Fédération canadienne des municipalités (2010). *Femmes dans les gouvernements locaux. Objectifs 30 % : réalisation accomplie*, En ligne. http://www.fcm.ca/Documents/reports/Women/FCM_Getting_to_30_percent_Lessons_Learned_FR.pdf.
- Fédération canadienne des municipalités. *Élections municipales au Canada. Guide à l'intention des candidates*, En ligne. https://www.fcm.ca/Documents/tools/Women/Municipal_Elections_in_Canada_a_Guide_for_Women_Candidates_FR.pdf
- Conseil consultatif sur la condition féminine de la Nouvelle-Écosse (2014). *Un guide politique. Des votes pour les femmes*, En ligne. https://women.gov.ns.ca/sites/default/files/documents/Votes%20for%20Women_Guidebook_French_SCREEN.pdf

Sur la politique municipale et le genre

- ARLANDIS, F., (2012). *La rue, fief des mâles*, In *Le Monde Culture et idées*.
- BULOT, CH. & POGGI, D., (2004). *Droit de Cité pour les femmes*, éditions de l'Atelier, Paris.
- CHAUMONT, Laura Chaumont et ZEILINGER, Irene. «Espace public, genre et sentiment d'insécurité» En ligne, <http://www.garance.be/docs/12EspacepublicgenreFR.pdf>
- COLLIN, M., (2012) *Pour que mobilité rime avec égalité. Conférence de presse du Conseil wallon de l'égalité entre hommes et femmes*. Texte disponible en ligne sur www.cesw.be, onglet «conseils spécialisés»/CWEHF.
- DENEFLÉ, S. (dir.), (2008) *Utopies féministes et expérimentations urbaines*, Presses universitaires de Rennes.

- Fédération canadienne des municipalités (2004). *Une ville à la mesure des femmes. Le rôle des municipalités dans l'atteinte de l'égalité entre femmes et hommes*, En ligne. http://www.fcm.ca/Documents/reports/Women/A_City_Tailored_to_Women_The_Role_of_Municipal_Governments_in_Achieving_Gender_Equality_FR.pdf
- LIBER, M., (2008). *Genre, violences et espaces publics. La vulnérabilité des femmes en question*, Presses de Science Po.
- MUENCHENDE. «Le portail officiel de la ville de Munich», En ligne, <http://www.muenchen.de/int/fr.html>, page consultée le 14 janvier 2016.
- POGGI, D., (2011). *Des femmes plus visibles dans une ville plus sûre*, In *Territoires*, Vol.5, No.14.
- TREMBLAY, M., (2015), *100 questions sur les femmes et la politique*, Les éditions du remue-ménage.

Sur l'intersectionnalité

- BILGE, S. (2009). «Théorisations féministes de l'intersectionnalité». *Diogenes*, 1 (225), 70-88.
- CHEKKAT, R. (2015). Ce que le mot «Racisé-E» exprime et ce qu'il masque. [En ligne] <http://www.etatdexception.net/ce-que-le-mot-racise-e-exprime-et-ce-quil-masque/> (Page consultée le 24 novembre 2015).
- Regroupement féministe du Nouveau-Brunswick (2011). *Tenir compte des impacts des budgets provinciaux sur la population : pourquoi utiliser une analyse inclusive selon le genre dans le processus budgétaire*. [En ligne] http://rfnb.ca/images/PDF/Analyse_inclusive_selon_le_genre.pdf



 #Onestprêtes!
femmes et politique municipale